Чем точнее вы отвечаете на вопросы ниже, тем лучше мы понимаем поставленную задачу. Если какие-то пункты не понятны – звоните, с радостью дадим комментарий к каждому пункту в телефонном режиме.

**Информация о компании**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название компании |  |
| 2 | Ссылка на сайт и социальные сети |  |
| 3 | Контактное лицо (имя, номер телефона и e-mail) |  |
| 4 | Наличие логотипа, шрифтов, брендбука, корпоративных цветов  |  |
| 5 | Основные направления деятельности компании |  |
| 6 | Ситуация на рынке |  |
| 7 | Конкуренты |  |
| 8 | Чем вы лучше конкурентов? |  |
| 9 | Этапы работы с клиентом  |  |

**Для чего снимается видео**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 10 | Что рекламируется: компания, товар, услуга, торговая марка  |  |
| 11 | Позиционирование |  |
| 12 | Целевая аудитория |  |
| 13 | Какие вопросы беспокоят вашего клиента? |  |
| 14 | Предполагаемый бюджет |  |
| 15 | Желаемые сроки изготовления видеоролика |  |
| 16 | Цель видео |  |
| 17 | Где будет транслироваться (ТВ, плазма, интернет…) и регион  |  |
| 18 | Предполагаемый хронометраж готового видеоролика |  |
| 19 | Особые пожелания к видеоролику  |  |

**Настроение видеоролика**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 20 | Примеры роликов, которые отображают Ваши пожелания к будущему видео. Комментарии к нему. |  |
| 21 | Общее настроение видеоролика, впечатление после просмотра |  |
| 22 | Детализация по съёмке видео (всё, что Заказчик считает необходимым сообщить, например, география съёмок, пожелания к локациям) |  |
| 23 | Детализация по видеомонтажу (всё, что Заказчик считает необходимым сообщить, требования к заставке, стилю видеоролика): |  |
| 24 | Детализация по озвучиванию (всё, что Заказчик считает необходимым сообщить, например, характер музыки, звуковые эффекты) |  |